

IDN/ANTARA

TARGET PRODUKSI GULA NASIONAL TAHUN 2021

Pekerja memanen tebu di desa Kerticala, Tukdana, Indramayu, Jawa Barat, Jumat (11/6). PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero) menargetkan produksi gula mencapai 282.000 ton di 2021 atau meningkat 22 persen dari tahun 2020 dengan produksi gula sebanyak 231.000 ton.



Menteri Perindustrian Dorong TKDN dalam 5G untuk Infrastruktur Digital

“Kemenperin siap mendorong koneksi 5G untuk lebih dioptimalkan oleh industri dalam negeri, sesuai pesan Bapak Presiden, jangan sampai Indonesia tak bisa mendapatkan manfaat maksimal dari 5G dan hanya menjadi pengguna saja. Indonesia harus memperoleh manfaat maksimal dari perkembangan teknologi 5G,” kata Agus Gumiwang Kartasasmita.

JAKARTA (IM) - Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita mengungkapkan, sektor informasi dan komunikasi menunjukkan pertumbuhan yang positif dalam tiga tahun terakhir. Dampak pandemi Covid-19

juga memberikan dampak yang besar, dengan terjadinya era kenormalan baru dalam penggunaan teknologi digital, sehingga dapat menjanjikan pertumbuhan yang positif dalam tiga tahun terakhir. “Sejalan hal tersebut, Bapak

Presiden Joko Widodo telah mengintruksikan untuk melakukan percepatan transformasi digital. Langkah strategis ini sebagai salah satu wujud implementasi dari peta jalan Making Indonesia 4.0” kata Agus di Jakarta, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Jumat (11/6).

Akselerasi diperlukan pada aspek perluasan akses dan peningkatan infrastruktur digital, penyiapan *roadmap* transformasi digital di sektor-sektor strategis, percepatan integrasi pusat data nasional, penyiapan kebutuhan SDM talenta digital, serta penyiapan regulasi untuk skema dan pendanaan dan pembiayaan.

Lebih lanjut, dalam rangka mendukung penerapan implementasi teknologi fundamental industri 4.0, Kementerian Perindustrian telah mendukung infrastruktur digital, salah satunya adalah teknologi 5G. Teknologi 5G yang memiliki kombinasi antara konektivitas berkecepatan tinggi, latensi yang rendah, dan cakupan yang luas, sangat cocok dioptimalkan untuk penerapan industri 4.0.

“Kemenperin siap mendorong koneksi 5G untuk lebih

dioptimalkan oleh industri dalam negeri, sesuai pesan Bapak Presiden, jangan sampai Indonesia tak bisa mendapatkan manfaat maksimal dari 5G dan hanya menjadi pengguna saja. Indonesia harus memperoleh manfaat maksimal dari perkembangan teknologi 5G,” kata Agus.

Direktur Jenderal Industri Logam, Mesin, Alat Transportasi dan Elektronika (IL-MATE) Kemenperin, Taufiek Bawazier menyampaikan bahwa penggunaan 5G akan difokuskan pada kawasan-kawasan industri untuk menunjang produksi industri manufaktur yang menggunakan teknologi IoT. Sementara itu, pengembangan R&D teknologi 5G akan diarahkan ke Technopark binaan Kemenperin bekerjasama dengan vendor dalam negeri.

“Kemenperin juga menyiapkan industri di tanah air dalam penyediaan perangkat pendukung *base station* 5G maupun aplikasinya. Untuk tahap awal TKDN (tingkat komponen dalam negeri) 5G, nilai persentase ambang batas minimum TKDN untuk perangkat telepon seluler, kom-

puter genggam, komputer tablet, dan mifi 5G dapat mengikuti nilai yang berlaku saat ini pada perangkat dengan teknologi 4G/LTE,” papar Taufiek.

Kemenperin memberikan apresiasi kepada Amazon Web Services (AWS) atas inisiatifnya untuk berinvestasi di Indonesia dengan membangun pusat data (*data center*).

Hadirnya AWS memberikan keuntungan yang signifikan kepada Indonesia, baik dari sisi investasi penyerapan tenaga kerja, maupun program-program yang dijalankan.

“Kami berharap, AWS ikut berperan serta untuk memberikan wawasan kepada industri manufaktur di Indonesia untuk dapat mengadopsi solusi komputasi *cloud* sehingga dapat menjadi lebih kompetitif. Ke depannya, kami ingin peran serta dari AWS dalam membangun ekosistem untuk mengakomodasi transformasi digital,” kata Direktur Industri Elektronika dan Telematika Kemenperin Ali Murtopo. • **dro**

Ekonomi Digital RI Diprediksi Tumbuh Delapan Kali Lipat di 2030

JAKARTA (IM) - Ekonomi digital Indonesia diprediksi tumbuh hingga delapan kali lipat di tahun 2030. E-commerce bakal memainkan peran yang sangat besar.

“Pertumbuhan ekonomi digitalnya itu sendiri akan tumbuh delapan kali lipat dari Rp632 triliun menjadi Rp4.531 triliun. E-commerce akan berperan sangat besar, yaitu 34% atau setara dengan Rp1.900 triliun,” ujar Menteri Perdagangan (Mendag) Muhammad Lutfi saat memberikan keterangan pers usai Rapat Terbatas (Ratas) mengenai Hilirisasi Ekonomi Digital yang dipimpin oleh Presiden Joko Widodo (Jokowi), di Jakarta, seperti dilansir dari laman Sekretariat Kabinet (Setkab), Jumat (11/6).

Lutfi mengatakan, di tahun 2030 B2B (*business-to-business*) juga akan tumbuh dengan besaran 13% atau setara dengan Rp763 triliun, *health-tech* akan menjadi Rp471,6 triliun atau 8% dari pertumbuhan. Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia akan tumbuh dari Rp15.400 triliun menjadi Rp24.000 triliun pada tahun 2030.

“Indonesia akan mempunyai GDP besar lebih dari 55% daripada GDP digital ASEAN, jumlahnya kira-kira Rp323 triliun dan akan tumbuh menjadi Rp417 triliun pada tahun 2030,” ujarnya.

Lutfi mengungkapkan, masih terdapat banyak potensi yang terbuka untuk ekonomi digital. Dicontohkannya,

meskipun ekonomi digital Indonesia berkontribusi sebanyak 4% terhadap PDB nasional tahun 2020, namun sektor industri makanan-minuman dengan nilai Rp3.669 triliun baru bisa terlayani oleh e-commerce dengan nilai Rp18 triliun.

Untuk mengoptimalkan potensi ekonomi digital tersebut, imbuhnya, terdapat terdapat sejumlah hal yang harus ditingkatkan, antara lain infrastruktur telekomunikasi serta perlindungan konsumen digital.

“Tenaga kerja/SDM kerja yang berketerampilan khusus di bidang teknologi juga merupakan salah satu pilar dasar yang penting, ekosistem inovasi juga penting untuk menghidupkan digital ekonomi tersebut, juga pelayanan publik, ekonomi digital, dan tata kelola dan strategi digital yang baik,” paparnya.

Ia menekankan, terkait hilirisasi ekonomi digital, Indonesia juga harus dapat memanfaatkan perkembangan teknologi gelombang baru seperti teknologi 5G, IoT (*internet of things*), blockchain, artificial intelligence, dan cloud computing. “Kita berharap ekonomi digital ini akan memperbaiki pertumbuhan Indonesia, paling tidak dalam sektor logistik dan industri. Kalau kita melihat bahwa target daripada sektor logistik kita yang akan tumbuh dari 23% ongkos pada hari ini menjadi 17%, dengan adanya digital ekonomi ini, perbaikan daripada logistiknya akan jauh lebih baik,” ujarnya. • **pan**

IDN/ANTARA



KERAJINAN BONEKA RAJUT

Perajin membuat boneka rajut di Susancrafts, Cilodong, Depok, Jawa Barat, Jumat (11/6). Kerajinan boneka rajut (*Amigurumi*) tersebut dijual dengan harga Rp50 ribu hingga Rp400 ribu tergantung tingkat kesulitan dan dipasarkan ke berbagai daerah hingga luar negeri.

ACE Hadir di Jogja City Mall sebagai Toko ke-5 di Yogyakarta



Prosesi pengguntingan pita menandai peresmian pembukaan Toko ACE Jogja City Mall, Jumat (11/6).

JAKARTA (IM) - ACE, salah unit bisnis ritel dari Kawan Lama Group yang merupakan pusat kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup terlengkap, membuka toko baru di Jogja City Mall, Jl. Magelang KM 6, Sleman, Yogyakarta, Jumat (11/6).

Ini merupakan toko ACE ke-5 yang akan melengkapi toko lainnya di Yogyakarta, serta menjadi toko ke-212 di Indonesia.

Marketing Communication Senior Manager PT ACE Hardware Indonesia, Tbk, Malvin Tarigan menjelaskan, ACE merupakan salah satu bisnis ritel yang menyediakan berbagai kebutuhan yang diperlukan oleh masyarakat di tengah adaptasi kebiasaan baru.

“Pembukaan toko baru ini merupakan cara kami untuk bisa hadir lebih dekat dan melengkapi kebutuhan pelanggan setia, khususnya di Sleman, Yogyakarta. Toko terbaru kami ini berada di mall terbesar di Yogyakarta, dengan segmentasi pasar yang sesuai dengan ACE, dan didukung dengan lokasi yang sangat strategis. Harapannya, ACE dapat terus menjadi pilihan utama untuk mendukung segala kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup masyarakat,” kata Malvin di

sela-sela acara tersebut.

Pada pembukaan ACE Jogja City Mall, beragam penawaran menarik dapat dimanfaatkan oleh para pelanggan hingga 20 Juni 2021, di antaranya diskon hingga 50% untuk produk pilihan, bonus *cashback* hingga Rp1 juta, serta hadiah langsung dengan melakukan pembelian nominal tertentu. Pelanggan juga dapat menikmati kemudahan pembayaran menggunakan fasilitas cicilan 0% hingga 12 bulan menggunakan kartu kredit BCA, Mandiri, BNI, BRI dan CIMB Niaga.

“Mengusung tagline ‘The Helpful Place’, ACE berkomitmen menjadi solusi dalam meningkatkan kualitas hidup keluarga Indonesia dengan menghadirkan berbagai produk perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup, mulai dari pernak-pernak, kebutuhan medis, alat-alat kesehatan, hingga produk-produk untuk menunjang hobi seperti *traveling*, otomotif, dan lain sebagainya,” kata Malvin.

Berbagai kemudahan berbelanja di ACE yang juga mendukung kebiasaan hidup baru, dapat dimanfaatkan oleh pelanggan. Di antaranya, layanan antar dan instalasi produk, serta garansi

dan service untuk produk tertentu guna menjamin kepuasan pelanggan.

Ia menambahkan, berbelanja di ACE dapat dilakukan kapan dan di mana saja melalui ACE Online di www.acehardware.co.id/shop atau di www.ruparupa.com sebagai authorized online retailer Kawan Lama Group, serta melalui WhatsApp dengan mengakses bit.ly/ACEWhatsApp.

ACE juga memiliki layanan terbaru bernama MISS ACE (*Mobile Interactive Shopping Solution*) yang merupakan pengembangan layanan pada aplikasi mobile ACE INDONESIA. Pelanggan dapat memanfaatkan aplikasi ini untuk berbelanja online, juga membantu saat berbelanja offline di toko ACE dimana transaksi bisa dilakukan secara cepat, *contactless*, dan bebas antri. Sedangkan untuk keamanan produk yang dibeli di ACE, pelanggan dapat memanfaatkan ACE Protection yang memberikan perlindungan menyeluruh terhadap kerusakan di luar kerusakan internal produk dengan premi yang terjangkau. • **vit**



SU 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Nepun Hemat Ke Luar Negeri!
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6 an-/detik*

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6 an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembelian per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
7 6 6 0 0 M

Labas Asuransi Jiwa Tugu Mandiri Melesat 119 Persen

JAKARTA (IM) - PT Asuransi Jiwa Tugu Mandiri (AJTM) mencatatkan laba setelah pajak sebesar Rp18,39 miliar pada 2020 atau naik 119 persen dibanding 2019 yang hanya Rp8,39 miliar.

Direktur Utama AJTM Hanindio W Hadi mengungkapkan, kinerja tersebut ditopang oleh kebijakan dan strategi perusahaan selama pandemi Covid-19 yang diumumkan sejak September 2020 melalui transformasi Sumber Daya Manusia (SDM), produk (*business process*), dan sistem yang terintegrasi “Keberhasilan itu tidak terlepas dari kebijakan dan strategi yang dilaksanakan dengan penuh komitmen oleh seluruh komponen perusahaan,” kata Hanindio dalam keterangannya, Jumat (11/6).

Total aset juga meningkat 15 persen dari Rp1,7 triliun menjadi Rp1,96 triliun. AJTM mencatat adanya peningkatan pada hasil underwriting atau penilaian tingkat risiko dari suatu objek pertanggungan.

Dari semula minus Rp11,69 miliar pada 2019, menjadi Rp97,48 miliar pada 2020.

Peningkatan hasil underwriting tersebut dinilai merupakan hasil dari kehati-hatian proses penghentian penjualan untuk bisnis baru dari produk-produk yang dinilai tidak profitabel dan moratorium beberapa produk asuransi.

“Kedua langkah itu dibarengi dengan rebalancing portofolio dari produk yang ada. Semua produk yang tidak memenuhi hukum bilangan besar dan tidak memenuhi kriteria pada tata kelola yang berdampak pada bisnis yang sehat dihentikan atau dilakukan restrukturisasi. Itulah kunci yang membuat kami survive pada 2020,” kata Hanindio.

Strategi dan kebijakan tersebut dinilai mampu mendorong kesehatan keuangan AJTM, dengan Risk Based Capital (RBC) sekitar 101 persen pada 2019 menjadi 257 persen pada 2020. Sedangkan Rasio Kecukupan Investasi (RKI) meningkat dari 104 persen menjadi 111 persen. • **hen**

BUMN Pupuk Bakal Bangun Pabrik Kieserite

JAKARTA (IM) - Anak usaha PT Pupuk Indonesia (Persero), PT Petrokimia Gresik bersama PT Polowijo Gosari, melakukan kajian guna membangun pabrik pupuk kieserite. Hal ini tertuang dalam penandatanganan nota kesepahaman (MoU) di Jakarta.

Nota kesepahaman ditandatangani oleh Direktur Utama Petrokimia Gresik Dwi Satriyo Annurogo dan Direktur Utama Polowijo Gosari Indonesia Deddy Harnoko Suahyo, serta disaksikan oleh Direktur Utama Pupuk Indonesia Bakir Pasaman dan Senior Advisor Polowijo Gosari Indonesia, Soegiharto.

Bakir mengaku, pendirian pabrik pupuk kieserite memiliki potensi yang sangat besar bagi seluruh pihak yang terlibat, baik Pupuk Indonesia, Polowijo Gosari Indonesia, serta Petrokimia Gresik selaku anak perusahaan.

“Kajian pendirian pabrik pupuk kieserite ini sejalan dengan upaya transformasi bisnis Pupuk Indonesia untuk melakukan diferensiasi usaha, serta sesuai dengan visi untuk menjadi perusahaan penyedia nutrisi tanaman dan solusi

pertanian berkelanjutan,” kata Bakir dalam keterangannya, Jumat (11/6).

Menurutnya, potensi pasar pupuk kieserite sendiri masih sangat menggiatkan saat ini kebutuhannya di Indonesia masih banyak dipenuhi melalui impor. Dan kerja sama ini dapat bersifat jangka panjang mengingat masih banyak pasar potensial yang perlu diisi melalui produk pupuk seperti ini. “Peluangnya besar, dan kita juga bisa mengembangkan produk pupuk lain,” kata Bakir.

Direktur Utama Petrokimia Gresik, Dwi Satriyo Annurogo menyebut, dalam MoU tersebut, pihak Petrokimia Gresik dan Polowijo Gosari Indonesia akan melakukan kajian bersama dalam empat aspek, yakni aspek pasar, aspek teknis, aspek ekonomi, serta aspek lokasi. Proses kajian ini ditargetkan selesai setelah dua tahun.

Dwi mengungkapkan bahwa pasar pupuk Kieserite di Indonesia masih terbuka lebar, karena belum banyak pemain atau produsen pupuk Kieserite di Indonesia. “Terutama untuk pasar perkebunan kelapa sawit” ujar Dwi. • **dot**